

現役コスプレイヤーによる、役立つ情報満載のコスプレ専門 WEB メディアサイト



Media Guide
November.2021 ~

1.emoma! とは	02
2.emoma! の特長	03
3. 記事のカテゴリー	05
4. ユーザーデータ	06
5. 広告メニュー	07
5-1. スポンサーードポスト（スタンダード記事広告）	08
5-2. スポンサーードポスト（スタンダード記事広告） -ブースト版 -	09
5-3. スポンサーードポスト（スタンダード記事広告） -プレミアム版 -	10
5-4. オプションメニュー	11
6. バナー広告	12
7. お問い合わせ	15

emoma! とは

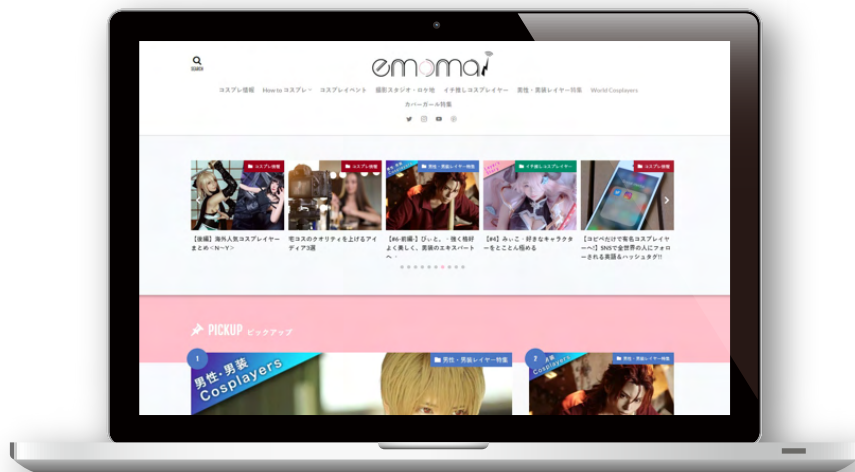


emoma!(エモマ)は、コスプレイヤーがライターとなり、様々な情報を発信するコスプレ専門Web 総合メディアです。

コスプレイヤーの目線で発信する様々な情報は、他のコスプレを扱うメディアと視点が違い、他では見られない情報が満載。

コスプレイベント情報やレポート・撮影やコスプレのための情報コラムなどコスプレイヤー必見の情報サイトです。また、Web・生配信・動画(YouTube/ ニコニコ)と3つの媒体を運営しコスプレイヤーの情報、リアル、記録それぞれから知ることが出来ます。

Web <https://emoma-c.tv>



sns

 https://twitter.com/emoma_cosplay

 https://www.instagram.com/emoma_official/

 https://www.youtube.com/channel/UC6axRkJ1_PZRhmTRp5BSWog



- ユーザーは現役コスプレイヤーやコスプレ経験者のため、**リアルなコスプレイヤーの経験や情報**を配信。
- 記事投稿後はライティングしたコスプレイヤー本人の Twitter でも記事を発信するため、**SNS 上での拡散からの流入**が見込めます。
- 数百から数万・数十万を超えるフォロワーを持つコスプレイヤーを使って、**メイク・ウィッグ、座談会の生配信、体験レポートなどリアル感の高いコンテンツ・動画制作**も可能です。
- イベントのブース出展や企画開催等に数百から数万・数十万を超えるフォロワーを持つ**コスプレイヤーのキャスティング**を提案可能。
- 「長野 コスプレロケ地」「ドンキ コスプレ」などコスプレに関する多数のキーワードで **google 検索第一位**を獲得。



オリジナリティ × スペシャリティ × エキスパートの3つの特長で
日本のサブカル文化の域を超えてコスプレ情報をお届けします

オリジナリティ **信頼性**

オリジナルのコンテンツ

全記事を編集部が編集や校閲を担当していますので、徹底してオリジナルなコンテンツを扱っています。

スペシャリティ **専門性**

コスプレ・画像加工 ・カメラに特化

現役コスプレイヤーや元コスプレイヤーが記事執筆している為、ウィッグからカラコン、衣装までさまざまな専門的な視点から記事をライティングし発信しています。

エキスパート **情報性**

最新の業界の情報

現役で活動するコスプレイヤーにライターとして参加していただいているので、最新の業界の情報を中心に発信しています。



コスプレイベント

コミケやTGS等の大きなイベントの他、各種撮影会等に潜入し、レポートをお届けするカテゴリー



カバーガール特集

毎月1名のコスプレイヤーを指名し、取材し特集記事をお届けするカテゴリー



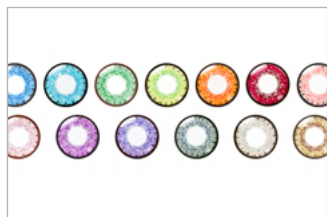
イベント撮影会情報

これから開催されるイベント、撮影会の情報を参加方法等と共にお届けするカテゴリー



コスプレ情報

コスプレに関するあらゆるジャンルの記事をお届けするカテゴリー



カラコン・ウィッグ

コスプレイヤーがオススメするカラコン情報、ウィッグの染め方やお手入れ方法などをお届けするカテゴリー



メイク・衣装

コスプレイヤーが自身のメイク方法やオススメのメイクグッズ、オリジナル衣装制作などの情報をお届けするカテゴリー



撮影スタジオ・ロケ地

カメラマンおすすめスタジオやスタジオ紹介・国内外の撮影ロケ地などをご紹介しますカテゴリー



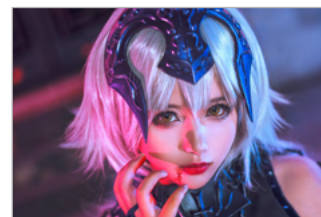
男性・男装コスプレイヤー

男性コスプレイヤーや男装コスプレイヤーを特集記事にしてお届けするカテゴリー



外国人コスプレイヤー

国内外で活動する外国人コスプレイヤーに焦点を当て特集記事にしてお届けするカテゴリー



イチ推しコスプレイヤー

活躍著しいコスプレイヤーを取材しインタビュー記事をお届けするカテゴリー

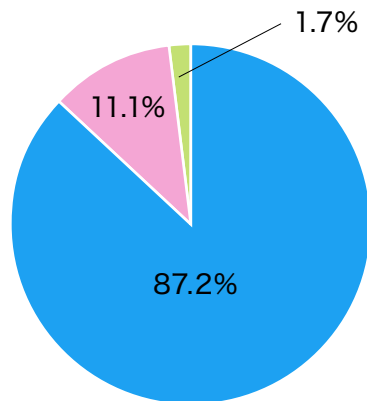
ユーザーデータ



2018 年 7 月の開始以来、メインユーザーは現役コスプレイヤー、そのファン、カメラマンがメイン。昨今、アニメ・マンガ・コスプレ等のサブカル文化への認知が進み、興味を持つその他のユーザーも増加傾向です。

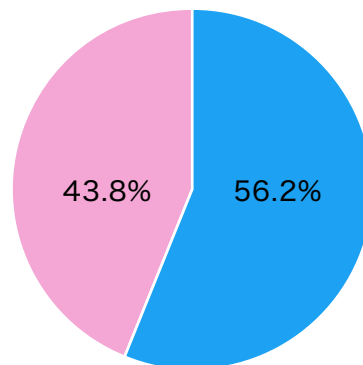
MONTHLY ————— 730,000 PV / 482,500 UU

デバイス別



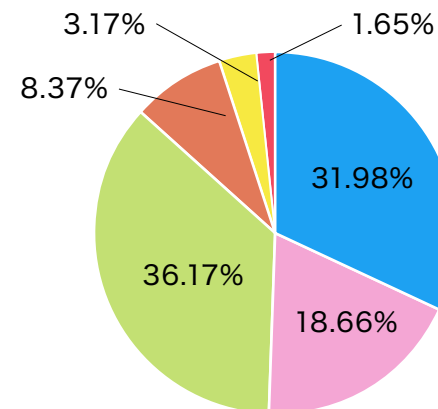
タブレット
PC
SP

性別



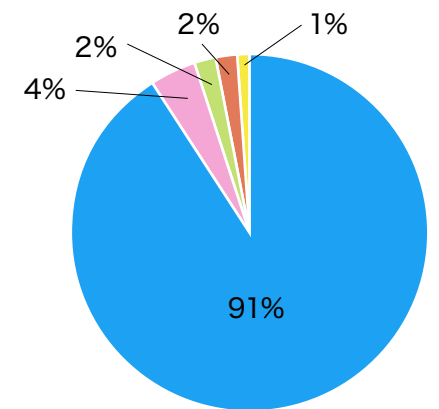
女性
男性

年齢



25-34 歳
35-44 歳
18-24 歳
45-54 歳
55-64 歳
65 歳以上

地域



日本
台湾
アメリカ
その他
香港

スポンサードポスト（スタンダード記事広告） _____ 08

第三者目線で作られた記事広告を他の記事と同じように配信。
読者へ自然に商品を訴求する方法です。

※ 商品によって、より効果的に訴求するためのオプションメニューもご用意しています。

バナー広告

トップページ、記事ページなどにバナーを設置します。 _____ 12

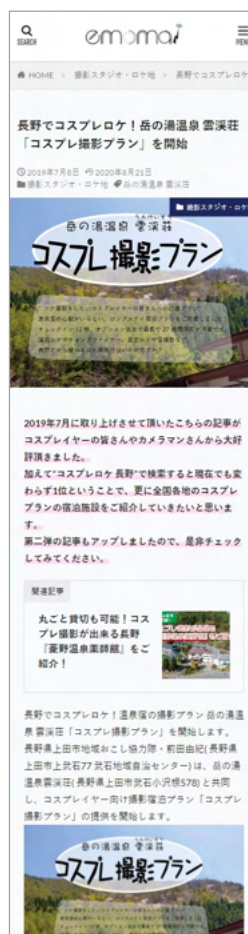
スポンサードポスト（スタンダード記事広告）



商品やサービスを文章と画像で紹介するため、メディアサイトならではの配信方法です。
 バナー広告では伝えきれない魅力を訴求したい時に最適です。



PC版記事イメージ



SP版記事イメージ

詳細	
製作・掲載料金	120,000 円～
レポート計測期間	30 日間 (30 日経過後も記事はサイト内に残ります)
TOPスライド枠からの誘導	14 日間
レポート計測期間	09:00/12:00/18:00 ※その他要相談
掲載レポート (計測期間 30 日間)	記事ページ PV 遷移クリック数 Twitter ポスト計測
想定PV	1,000 ～ 1,500PV

注意事項

※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。

※二次利用をご希望の場合は別途御見積りとなります。

※出張取材、プロカメラマンによる撮影などが必要な場合は別途追加費用を頂戴いたします。

※記事は永続的にサイト内に残ります。

※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。

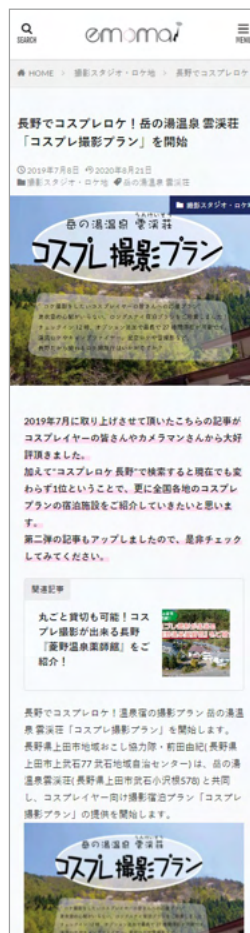
スポンサードポスト（スタンダード記事広告） ～ ブースト版 ～



商品やサービスを文章と画像で紹介するため、メディアサイトならではの配信方法です。
バナー広告では伝えきれない魅力を訴求したい時に最適です。



PC版記事イメージ



SP版記事イメージ

詳細	
製作・掲載料金	200,000 円～
レポート計測期間	30 日間 (30 日経過後も記事はサイト内に残ります)
TOPスライド枠からの誘導	30 日間
レポート計測期間	09:00/12:00/18:00 ※その他要相談
掲載レポート (計測期間 30 日間)	記事ページ PV 遷移クリック数 Twitter ポスト計測
想定PV	2,000 ～ 3,000PV

注意事項

※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。

※二次利用をご希望の場合は別途御見積りとなります。

※出張取材、プロカメラマンによる撮影などが必要な場合は別途追加費用を頂戴いたします。

※記事は永続的にサイト内に残ります。

※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。

スポンサードポスト（スタンダード記事広告） ～ プレミアム版 ～



商品やサービスを文章と画像で紹介するため、メディアサイトならではの配信方法です。
バナー広告では伝えきれない魅力を訴求したい時に最適です。



詳細	
製作・掲載料金	300,000 円～
レポート計測期間	30 日間 (30 日経過後も記事はサイト内に残ります)
TOPスライド枠からの誘導	30 日間
レポート計測期間	09:00/12:00/18:00 ※その他要相談
掲載レポート (計測期間 30 日間)	記事ページ PV 遷移クリック数 Twitter ポスト計測
想定PV	1,500 ～ 4,000PV

注意事項

- ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※二次利用をご希望の場合は別途御見積もりとなります。
- ※出張取材、プロカメラマンによる撮影などが必要な場合は別途追加費用を頂戴いたします。
- ※記事は永続的にサイト内に残ります。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。

スポンサードポスト（スタンダード記事広告）の効果をさらに高めるオプションプランをご用意しています。

コスプレイヤーのアサイン（座談会・取材レポート）

現役コスプレイヤーを起用することで、商品・サービスに対する信頼性、親和性を高め、より使用イメージを持たせることが可能です。

現役コスプレイヤー複数名をアサインし座談会形式にて、実際に体験している様子を撮影、記事化します。
コスプレイヤーと共に取材に同行し体験レポートを記事化。本人の拡散力により、さらに記事が拡散されます。

メニュー	概要	価格
コスプレイヤーのアサイン	現役コスプレイヤーを起用した写真撮影、商品の実体験。	応相談 (コスプレイヤー参加人数や本人のフォロワー数に応じて変動する為)

その他（動画コンテンツ）

商品の魅力をより伝えるため、記事コンテンツ以外に動画制作することも可能です。

How to 動画などのように実際の使用イメージをダイレクトにアプローチすることが可能です。

コスプレイヤー自身に使用してもらい、実際の使用シーンや使い方などをテキスト解説を入れた動画にします。

メニュー	概要	価格
動画コンテンツ	体験動画、説明動画などご要望に沿って動画を制作します。	応相談 (コスプレイヤー本人のフォロワー数や動画の尺に応じて変動する為)

バナー広告

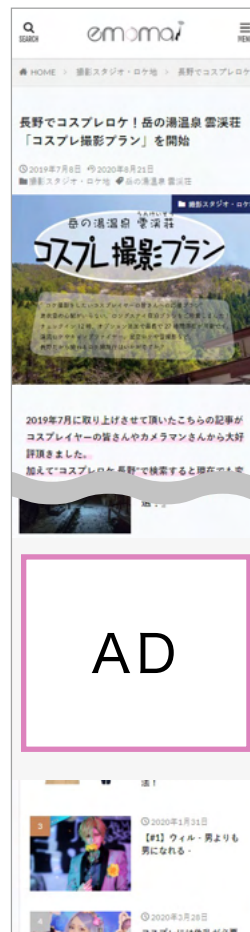


トップページ、記事ページなど全てのページに広告バナーを設置します。

トップレクタングル



PC版サイト



SP版サイト

詳細	
デバイス	PC/SP の両方に掲載
バナーサイズ	300×250px
掲載期間	応相談
金額	80,000 円
想定表示回数	15 万 imp（30 日間）

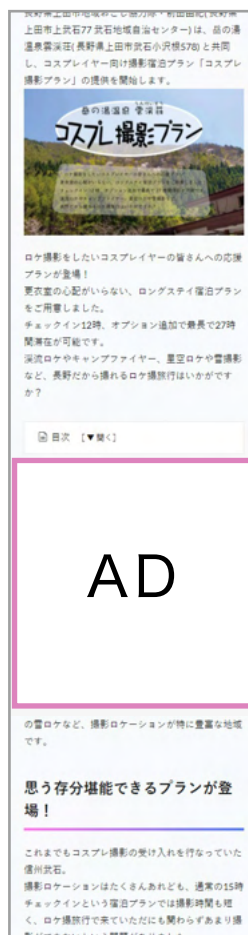
記事上スマートパネル



記事ページ内上部にバナーを設置します。



PC版サイト



SP版サイト

詳細	
デバイス	PC/SP の両方に掲載
バナーサイズ	PC : 650×280px SP : 300×250px
掲載期間	応相談
金額	50,000 円
想定表示回数	7 万 imp（30 日間）

バナー広告

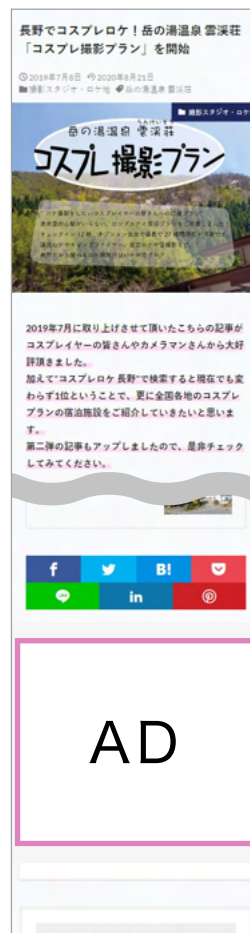


記事ページ内下部にバナーを設置します。

記事下スマートパネル



PC版サイト



SP版サイト

詳細	
デバイス	PC/SP の両方に掲載
バナーサイズ	300×250px
掲載期間	応相談
金額	30,000 円
想定表示回数	5 万 imp（30 日間）

お問い合わせ



広告出稿やコスプレイヤーのキャスティングのご依頼、取材依頼など
相談やご不明な点などありましたらお気軽にお問い合わせください。

<お問い合わせ>

コスプレ総合メディア emoma! 編集部

TEL : 03-6416-5144

MAIL : info@emoma-c.tv

<https://emoma-c.tv>

<運営会社>

株式会社レベルス

〒150-0045

東京都渋谷区神泉町 7-6 芦沢ビル 3F

<https://level-s.jp>

